

产教融合视域下融媒体技术与运营专业“岗课赛证”融通 路径研究

刘蓉¹ 吴丽莎²

摘要: 在媒体融合向纵深发展的时代背景下,高素质复合型融媒体技术技能人才的需求与日俱增,这对职业教育的人才供给质量提出了更高要求。反观当下,高职院校融媒体技术与运营专业在人才培养的供给侧与需求侧之间尚存裂隙,具体表现为培养目标与产业需求脱节、课程设置与岗位能力要求错位、实践教学与真实工作场景分离。本文以“岗课赛证”融通育人模式为理论基点,深入剖析“岗”之能力谱系、“课”之体系重构、“赛”之引领催化及“证”之评价反馈等多维要素,为创新职业教育育人模式、有效服务产业发展提供学理依据。

关键词: 产教融合; 融媒体技术与运营; 岗课赛证; 路径研究

^{1 2} 山东文化产业职业学院, 山东省青岛市莱西市学院路 1 号, 266600

当前，我们正处在一个以全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体为特征的“四全媒体”时代。媒体深度融合已成为国家层面的战略部署，推动形成了覆盖内容策划、素材采集、编辑加工、多平台分发、数据分析与运营等全流程的新型业态。在此背景下，高职院校所设立的融媒体技术与运营专业，肩负着为行业培养一线技术技能人才的重要使命。然而，作为一门新兴的交叉学科，该专业在人才培养模式的构建上仍处于探索阶段，普遍存在“产教融而不深、校企协而不紧”的现实困境。

“岗课赛证”综合育人模式，作为深化职业教育改革、提升人才培养质量的关键机制，其内在逻辑关系清晰：“岗”是方向指引，决定了人才培养的目标定位与能力规格；“课”是体系核心，构成能力培养的主要载体；“赛”是促进手段，通过竞技实践激发学生潜能，检验其综合应用能力；“证”是评价依据，搭建起学校教育与职业岗位之间的资格桥梁。“岗课赛证”的融通机制在“工作要求”、“职业资格”、“竞赛内容”和“学习内容”之间建立有机联系^[1]，对于破解当前融媒体专业人才培养中存在的结构性矛盾，具有重要的实践价值。

二、融媒体专业“岗课赛证”四维要素的内涵解析

“岗课赛证”综合育人模式的有效实施，建基于对其内在要素的精准解构与逻辑关联的系统性认知。该模式并非要素的简单叠加，而是一个以产业岗位（岗）为价值导向、以课程体系（课）为育人核心、

以技能竞赛（赛）为实践赋能、以职业证书（证）为能力认证的闭环生态系统。为破解当前融媒体人才培养中存在的结构性矛盾，构建高效的融通路径，首要前提在于对这一复合结构中各维度的核心内涵、功能边界及其互动关系进行深入的学理剖析

（一）“岗”之维：精准定位融媒体核心岗位群能力需求

基于对融媒体行业生态系统的深度调研与岗位能力分析，可将融媒体技术与运营专业的核心岗位群系统解构为以下四个关键维度，各维度对应差异化的能力素质要求。

1. 内容生产岗

涵盖融媒体编辑、短视频编导、摄影师、后期包装师等职位。该岗位群要求从业者不仅掌握跨媒介叙事能力，还需具备深度融合的采、写、编、评、摄、录、播等全流程技能。

2. 平台运营岗

包括新媒体运营专员、社群运营、用户增长工程师等岗位。其核心能力是对多元平台（如微信、微博、抖音、B站等）生态规则的深度理解与运营实践，具体表现为平台算法的逻辑理解、用户画像的数据分析、内容分发的策略制定、社群互动的机制设计以及营销活动的全案策划

3. 技术支撑岗

涉及数据分析师、H5开发工程师等技术类职位。该岗位群强调技术能力与传播需求的有机结合，要求掌握数据采集与清洗、多维度数据分析与可视化呈现，以及轻量化前端开发等关键技术。从人才培

养视角看，这需要建立坚实的信息技术基础，包括数据处理算法、可视化设计原理及人机交互逻辑等知识体系，使学生具备通过技术手段优化传播效能的创新能力。

4. 策划营销岗

包含品牌策划、整合营销专员等战略性岗位。其能力核心在于市场趋势的敏锐洞察、品牌资产的系统管理以及整合营销传播的战略规划。从业者不仅掌握消费者行为学、品牌管理学等理论基础，更要具备将创意内容、渠道资源与技术工具进行系统性整合的战略思维，能够设计并执行跨平台、多节点的整合营销传播方案。

（二）“课”之维：系统重构对接岗位能力的模块化课程体系

据不完全统计，“目前在用的职业教育与继续教育类教材近 8 万种”^[2]，为破解传统学科本位课程体系与融媒体岗位要求的结构性矛盾，亟需以产教融合为理念引领，构建以岗位能力谱系为根本导向的模块化课程体系。该体系遵循“基础共享、专业分流、综合拓展”的逻辑脉络，形成纵向贯通、横向联系的课程结构。

表 1：基于能力导向的模块化课程体系结构

| 课程层级 | 培养目标 | 课程领域/集群 | 代表性课程 | 课程形态与特点 |
|------------------------|--------------------------------------|---------|-------------------------|--------------------------|
| 1. 通识能力层 (学科基础融合模块) | 奠定跨学科知识基底，培养基本媒介素养与数字能力，突出“宽口径、厚基础”。 | 理论认知领域 | 《融媒体导论》、《传播学理论》、《新闻学原理》 | 构建系统的传媒知识框架，注重理论基础与认知构建。 |
| | | 技术基础领域 | 《数字媒体技术基础》、《程序设计思维》、《网 | 培养计算思维与核心技术基础，强调逻辑与工具掌握。 |

| 课程层级 | 培养目标 | 课程领域/集群 | 代表性课程 | 课程形态与特点 |
|-------------------------|----------------------------------|---------|---|-------------------------------|
| | | | 络与数据通信》 | |
| | | 人文素养领域 | 《视觉传播设计》、《新媒体文案写作》、《知识产权法规》 | 提升人文底蕴、审美能力与合规意识,强调价值引导。 |
| 2. 专业能力层 (岗位集群化课程模块) | 实现与核心岗位能力的精准对接,培养学生胜任特定岗位群的专业技能。 | 内容生产课程群 | 《跨媒介叙事与策划》、《数字影像制作》、《数据新闻可视化》、《AIGC内容创作》 | 模块化、集群化,强化全媒体内容从策划到生成的完整生产能力。 |
| | | 运营推广课程群 | 《新媒体平台运营实务》、《用户研究与数据分析》、《社群运营与营销》、《算法传播理论与实践》 | 以数据和平台为核心,培养用户增长、社群运营与效果分析能力。 |
| | | 数据技术课程群 | 《传媒数据处理与分析》、《信息可视化技术》、《轻应用开发基础》、《传播效果测评》 | 聚焦技术赋能传播,培养数据挖掘、可视化及轻量化开发能力。 |
| | | 策划营销课程群 | 《品牌战略与管理》、《整合营销传播》、《数字营销策划》、《元宇宙营销创新》 | 塑造战略思维与全局视野,培养品牌构建与整合营销策划能力。 |

| 课程层级 | 培养目标 | 课程领域/集群 | 代表性课程 | 课程形态与特点 |
|------------------------|--------------------------------------|---------|---------------------------------------|--------------------------------|
| 3. 综合创新层 (跨界融合实践模块) | 培养综合实践能力与创新素养，实现“岗课赛证”深度融合，提升职业发展潜力。 | 项目实战课程 | 《融媒体创新工作坊》、《品牌全案策划实战》、《创新创业项目实践》 | 项目化教学，依托真实产业项目，在复杂情境中锻炼综合能力。 |
| | | 赛证融合课程 | 《职业技能竞赛专题训练》、《“1+X”证书能力强化》、《行业资格认证辅导》 | 竞赛化、认证化，将行业标准直接引入教学，以赛促学、以证验学。 |
| | | 前沿拓展课程 | 《传媒科技前沿》、《数字伦理与法规》、《创新思维与方法》 | 关注行业未来，培养科技伦理、创新思维与可持续学习能力。 |

（三）“赛”之维：充分发挥技能竞赛的引领与赋能作用

在“岗课赛证”综合育人体系中，技能竞赛绝非孤立于常规教学体系之外的附加活动，而是重构人才培养生态的关键赋能要素。“以竞赛的形式吸引更多年轻人接受技能教育”^[3]构建了一个连接教育场域与产业场域的实践情境，通过引入行业前沿标准与真实项目压力，有效弥合了理论学习与职业实践之间的鸿沟。本研究认为，技能竞赛的引领与赋能作用主要通过以下多维路径实现：

1. 构建“以赛促学”的实践情境

技能竞赛的赛题设计往往源于产业真实需求与技术发展趋势，具

有高度的综合性与前沿性。实现“以赛促学”的关键，在于完成从“竞赛项目”到“教学载体”的系统性转化。具体路径包括：

（1）项目化改造：将竞赛任务分解为具有明确能力阶次的教学项目，嵌入相应课程模块，形成覆盖基础技能训练到综合创新实践的“项目链”。

（2）赛考融合机制：建立竞赛成果与课程考核的学分置换体系，将学生在高级别竞赛中的表现作为课程成绩评定、毕业设计评价的重要依据。

（3）学习共同体构建：依托竞赛团队组建跨年级、跨专业的学习小组，在备赛过程中形成知识共享、技能互补的协同学习机制。

2. 形成“以赛促教”的改革动力

职业技能竞赛的评判标准集中体现了行业对人才能力的最新要求，为教学改革提供了明确的方向指引。实现“以赛促教”需要建立：

（1）能力对标分析机制：定期对竞赛规程进行解构，将其中的能力要求、技术标准、评价指标与现有教学内容进行比对，识别差距与滞后领域。

（2）教学资源动态更新机制：基于竞赛所涉及的新技术、新规范、新流程，及时开发活页式教材、更新实训项目库、引入行业案例，确保教学内容的时效性。

（3）教师能力提升路径：通过组织教师参与竞赛指导、担任赛事评委、开展赛题研究等方式，促进教师跟踪产业前沿，提升“双师”素质。

3. 建立“以赛促改”的质量闭环

竞赛成绩及其评价反馈是检验人才培养质量的试金石，为教学改革提供了精准的决策依据。构建“以赛促改”的闭环系统需要：

（1）多维诊断机制：通过对参赛过程与结果的深度分析，从知识结构、技能水平、团队协作、创新思维等多个维度诊断教学薄弱环节。

（2）课程体系动态优化机制：将竞赛暴露的能力短板作为课程结构调整、教学内容更新的直接依据，建立基于竞赛反馈的课程持续改进循环。

（3）教学模式创新驱动：借鉴竞赛所强调的项目驱动、团队协作、限时完成等特点，推动课堂教学从知识传授向能力培养转型，广泛采用项目式学习、案例教学等现代教学方法。

4. 拓展“以赛促建”的资源整合

高水平技能竞赛往往汇聚了行业企业、院校专家等多方资源，为产教深度融合提供了重要平台。其延伸价值体现在：

（1）校企资源对接：通过竞赛合作，引入企业的真实项目、技术平台和导师资源，共建共享实训基地与产业学院。

（2）专业社群构建：以竞赛为纽带，建立与行业专家、兄弟院校的常态化交流机制，形成协同发展的专业共同体。

（3）学生职业素养培育：竞赛的高压力环境与规范化要求，有效培养了学生的职业精神、心理素质和创新意识。

（四）“证”之维：积极推进“1+X”证书制度与课程融通

在产教融合视域下，“1+X”证书制度作为国家职业教育改革的重要方案，为构建社会化人才评价体系提供了制度保障。该维度旨在通过证书标准与课程体系的深度耦合，建立以职业能力认证为导向的教学评价机制，实现学历教育与职业培训的有机统一。

“1+X”证书所涵盖的职业能力标准，源自行业企业对岗位能力的系统化提炼。实现课证融通的首要环节在于完成证书标准的教学化改造：

1. 能力图谱解构：对“新媒体技术”“融媒体中心内容制作”等 X 证书的考核标准进行系统分析，解构其知识单元、技能要点和素养要求，形成模块化的能力图谱

2. 课程内容重构：将证书考核要求有机融入专业课程体系，如在《融媒体中心内容制作》课程中嵌入短视频创作、数据可视化等证书考核模块，实现教学内容与认证标准的精准对接

3. 教学资源建设：基于证书考核要求，开发活页式教材、实训项目库和数字化学习资源，建立“学习-训练-认证”一体化的教学支持体系。

“课证融通”机制的有效性，在山东文化产业职业学院的融媒体技术与运营专业得到初步验证。在专业教学实践中，媒体融合运营职业技能等级证书的考核标准与核心课程《新媒体运营》、《媒介经营与管理》、《传播学概论》进行了深度耦合，加上具备考评员资质的“双师型”教学团队，为学生构建了“学、训、考、证”一体化的培养环境。最终，该专业 140 余学生成功考取了相应证书，证书的通过

率与专业核心课程的成绩呈现显著正相关。

2. 学习成果的多元化认证体系

学校应建立弹性化的学习成果认定机制，“将职业技能鉴定、技能竞赛成绩、企业评价等纳入学生评价体系，形成以能力为本位的多元化评价机制”^[4]，激发学生学习动力、提升人才培养效率。

（1）学分银行制度：构建完善的学分积累与转换机制，将 X 证书所认证的职业能力转化为相应的学分，实现学历证书与职业证书的等值等效认定

（2）课程免修机制：对获得规定 1+X 证书的学生，经专业评估可申请免修相关课程或实践环节，建立“以证代考”“以证促学”的弹性化教学管理制度

（3）能力进阶通道：设计从初级到高级的证书获取路径，形成与专业学习阶段相适应的能力认证阶梯，为学生职业发展提供清晰的成长路径

3. 评价体系的标准化建设

为确保证书评价的公信力与有效性，需要建立科学规范的评价实施体系：

（1）过程性考核机制：将证书考核要求分解到日常教学环节，通过项目作业、实践任务等形成性评价，实现教学过程与认证过程的统一

（2）社会化评价标准：引入行业企业专家参与评价，按照产业实际标准考核学生的职业能力，确保评价结果与岗位要求的契合度

（3）持续改进机制：建立证书通过率、就业对口率等指标的监测体系，通过数据分析持续优化课证融通的实施方案

4. 产教协同的认证实施平台

产教融合作为职业教育高质量发展的重要利器与质的规定^[5]，证书制度的有效实施需要校企共建共享的支撑平台：

（1）实训基地建设：山东文化产业职业学院与莱西市融媒体中心合作共建的人才培养基地及实习实训基地学生在校期间即可在融媒体中心资深编辑与学校专业教师共同指导下，承接地方真实宣传任务，如为莱西特色农产品进行电商直播策划、运营“莱西发布”系列新媒体账号并分析传播效果等。通过这一共建平台，学生能够在真实的县域融媒体运营场景中，完成从新闻采编、内容制作、多平台分发到数据监测与优化的全流程实践，真正实现了“教学、实训、竞赛、认证”四位一体。

（2）教学团队培育：借助“招引培援聘”等多元途径，全方位打造一支结构化教学团队^[6]，选派教师参加证书考评员培训，组建具备培训与认证资质的双师队伍，提升课证融通的实施质量。

（3）动态调整机制：建立证书体系与产业技术发展的同步更新机制，及时将新技术、新规范纳入认证标准

三、产教融合视域下“岗课赛证”融通路径构建

基于对四维要素的深度解构，需通过产教融合机制实现要素间的有机衔接与系统化整合。本研究提出四条核心实施路径，构建“岗课

赛证”综合育人体系的实践框架。

表 2：“岗课赛证”融通路径体系

| 核心路径 | 核心机制 | 关键举措 | 预期成效 |
|-----------------|--------------------|------------------------------|-----------------------------------|
| 路径一：课程重构（岗-课融通） | 基于工作过程系统化的课程开发机制 | 1. 成立产教融合专业建设委员会 | 确保课程内容与岗位需求无缝对接，提升人才培养的针对性。 |
| | | 2. 运用 DACUM 等方法进行岗位能力分析 | |
| | | 3. 按照工作逻辑重构课程内容，开发项目化教材 | |
| | | 4. 建立课程内容动态更新机制 | |
| 路径二：师资共建（实施保障） | “双向流动、协同育人”的师资培养模式 | 1. 实施产业导师特聘计划 | 打造具备理论与实践双重优势的教学团队，为融通提供师资保障。 |
| | | 2. 建立教师企业实践基地 | |
| | | 3. 构建校企教研共同体 | |
| | | 4. 完善以实践能力为核心的双师评价机制 | |
| 路径三：基地共建（赛-证融通） | “多元集成、功能复合”的实践平台建设 | 1. 与青岛莱西市融媒体中心共建生产性实训基地。 | 打造真实职业环境，实现“教学做赛证”一体化，强化学生综合实践能力。 |
| | | 2. 构建“基础-专项-综合-创新”的递进式实践教学体系 | |
| | | 3. 拓展平台的培训、竞赛、认证与社会服务功能 | |
| | | 4. 建立规范的 | |

| | | | |
|----------------|--------------------|------------------------------|----------------------------------|
| | | 运行管理与质量保障制度 | |
| 路径四：评价共施（质量闭环） | “多元协同、持续改进”的质量评价体系 | 1. 引入企业、竞赛裁判、证书机构等多方评价主体 | 形成科学、全面的质量监控与反馈体系，驱动人才培养质量的持续提升。 |
| | | 2. 设计融合项目、竞赛、证书、实习等要素的综合评价指标 | |
| | | 3. 推行过程性评价与成长档案袋等多元化评价方法 | |
| | | 4. 建立基于评价反馈的持续改进闭环 | |
| 路径五：机制共创（系统保障） | “资源共享、互利共赢”的协同运行机制 | 1. 建立校企多方参与的理事会治理结构 | 保障产教融合长效、稳定运行，激发各参与主体的内生动力。 |
| | | 2. 创新“引企驻校”、“引校进企”等合作模式 | |
| | | 3. 完善项目、经费、成果分配等制度保障 | |
| | | 4. 构建对校企双方人员的专项激励机制 | |

在产教融合视域下，推进融媒体技术与运营专业“岗课赛证”融通是一项系统工程。产教融合共同体建设汇聚了政产学研主体^[7]，它要求职业院校必须彻底打破传统的学科壁垒和封闭办学模式，以更加开放的姿态深度拥抱产业变革。通过精准定位岗位需求、系统重构课程体系、有效利用竞赛杠杆、有机衔接证书标准，并依托校企共建的

课程、师资、基地与评价体系，方能真正培养出“上手快、后劲足、能创新”的高素质融媒体技术技能人才，为媒体深度融合发展提供坚实的人才支撑。

参考文献

- 陈雪娇, 彭熙麟. (2025). 高职院校“岗课赛证”融通人才培养模式的探索[J]. 内江科技, 46(10), 61 - 63.
- 窦芳. (2022). “岗课赛证”融通的职业教育新形态教材开发逻辑与路径[J]. 中国职业技术教育, (26), 65 - 71.
- 李玉倩. (2023). 新质生产力视角下行业产教融合共同体建设逻辑与路径[J]. 南京社会科学, (12), 122 - 129.
- 刘奉越. (2024). 职业教育产教融合组织形态的实践样态及演进逻辑[J]. 高等工程教育研究, (01), 138 - 143.
- 世界技能大赛中国(天津)研究中心. (2020). 中国世赛十年 [M]. 中国人力资源和社会保障出版社.
- 杨桂云. (2025). “1+X”证书制度下岗课赛证融通人才培养模式的研究与探索[J]. 中国多媒体与网络教学学报(中旬刊), (03), 189 - 192.
- 曾天山. (2022). 试论“岗课赛证”综合育人[J]. 教育研究, 43(05), 98 - 107.

Abstract

Against the backdrop of deepening media convergence, the demand for high-quality, versatile, and technically skilled professionals in integrated media is growing increasingly urgent. This places higher demands on the quality of talent supply in vocational education. However, at present, there remains a gap between the supply side and demand side in talent cultivation for the Integrated Media Technology and Operations major in higher vocational colleges. This gap is manifested in the misalignment between training objectives and industry needs, the dislocation between curriculum design and job competency requirements, and the separation of practical teaching from real-world work scenarios. Taking the integrated talent cultivation model of "Post-Course-Competition-Certification" as the theoretical basis, this paper provides an in-depth analysis of multiple dimensions, including the competency spectrum of "Post," the systematic reconstruction of "Course," the guiding and catalytic role of "Competition," and the evaluative feedback of "Certification." It aims to offer a theoretical foundation for innovating the talent cultivation model in vocational education and effectively serving industrial development.

Keywords: Integration of industry and education; Integrated Media Technology and Operations; Post-Course-Competition-Certification; Path research