

高职新媒体运营课程“岗课赛证创”五位一体教学模式创新研究

刘蓉¹，吴丽莎²

(1. 山东文化产业职业学院，山东 青岛 266000；2. 山东文化产业职业学院，山东 青岛 266000)

摘要：本文聚焦高职《新媒体运营》课程教学模式改革，针对当前存在的教学内容滞后、技能训练碎片化、产教融合不深等问题，提出融合“岗课赛证创”五位一体教学模式。该模式以岗位能力为起点、课程教学为核心、技能竞赛为驱动、职业资格证书为标尺、创新创业为延伸，通过“专业对接产业、教学对接岗位、能力对接标准、以学生发展为中心”的理念，系统重构课程目标、内容与实施路径。研究设计了基于完整运营周期的项目化课程体系，推行“任务导入—知识学习—实操训练—成果展示—反思改进”五步教学法，并建立课岗对接、课赛融通、课证融合、课创联动的协同机制。实践表明，该模式有效提升了学生综合职业能力、证书获取率、竞赛获奖水平及创业实践成效，同时促进了教师转型与课程内涵建设，为高职新媒体类专业提供了可复制、可推广的教学改革范式。

关键词：岗课赛证创；职业教育；产教融合；教学模式创新

¹ 刘蓉：硕士研究生，山东文化产业职业学院，助教

² 吴丽莎：硕士研究生，山东文化产业职业学院，讲师

邮箱：wlssyu@163.com 电话：157 5550 3287

引言

随着数字经济的迅猛发展和媒介生态的深刻变革,新媒体已成为推动产业升级、文化传播与社会沟通的重要力量。据《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2025年6月,我国网民规模已超11.23亿,短视频、直播电商、社交媒体等新媒体形态持续渗透各行各业,对高素质技术技能型新媒体人才的需求呈爆发式增长。在此背景下,高等职业教育作为培养一线技术技能人才的主阵地^[1],亟需深化教育教学改革,提升人才培养的针对性与适应性。然而,当前高职院校新媒体运营类课程仍普遍存在课程内容滞后于行业实践、教学方式偏重理论讲授、学生实操能力薄弱、职业素养与岗位需求脱节等问题,难以有效支撑产业高质量发展对复合型、创新型人才的需求。

2021年,全国职业教育大会首次提出“岗课赛证”综合育人的新要求,对于这一要求,高职院校将“创”融入其中,形成了“岗课证赛创”教育教学理念。“岗课证赛创”,即以“岗位需求”为导向、以“课程建设”为核心、以“技能竞赛”为驱动、以“职业资格证书”为标准、以“创新创业”为延伸,构建“五位一体”的协同育人机制。该模式强调产教融合、知行合一,旨在打通教育链、人才链与产业链、创新链之间的壁垒。

本研究聚焦高职新媒体运营课程,系统探索“岗课赛证创”五位一体教学模式的构建路径、实施策略与实践成效,旨在为新时代职业教育高质量发展提供可复制、可推广的教学改革范式,同时为提升学生综合职业能力和可持续发展能力提供理论支撑与实践参考。

1 “岗课赛证创”融通内涵

“岗课赛证创”一体化思想是职业教育领域的一种先进的教育理念,也是职教课程改革的重要方向。是职业教育对接产业需求、提升人才培养质量的关键机制,其核心在于以岗位需求为锚点,实现课程体系、技能竞赛、职业资格证书、创新创业教育的有机衔接。

“岗”,是指学生就业岗位的知识能力及素质要求,是高职专业课程设置的缘由,也是专业课程设计的起点,^[2]同时也是课程学习的标准和方向。学生毕业后

最终要走向工作岗位，岗位会要求学生掌握工作流程与工作方法，课程的设置就要瞄准岗位需求，对接职业标准和工作过程，吸收行业发展的新知识、新技术、新工艺、新方法。“课”，是指学生在校学习的课程，是专业人才培养的直接载体和单元。学生在学校学习的单元是以课程为载体实现的。“赛”，是指学生参加各类职业技能大赛的经历和成果。学生参加技能大赛是对学生学习情况的检验和考查，也是对学生学习成果的集中展示。“证”，是指国家或行业权威机构颁发的职业技能等级证书，如“1+X”证书制度中的各类职业技能等级证书。证书既是学生职业能力的标准化、可量化证明，也是连接教育标准与行业用人标准的重要桥梁。通过将证书标准融入课程体系，可实现“课证融通”，使教学内容与职业能力要求精准对接，提升人才培养的规范性与社会认可度。^[3]“创”，是指创新创业。创新创业是对现有专业知识技能的创新和突破，是行业产业发展的动力源泉，是课程模式效果的试金石。

1.1 课岗融合：目标先行

课程是人才培养过程中的基本单元和载体，课程设计是否合理直接关系到人才培养质量的高低，而其根本出发点与落脚点，应始终锚定于岗位实际需求。唯有实现课程与岗位的深度融合，才能确保职业教育“服务发展、促进就业”的办学导向落到实处。

“课岗融合”的核心在于以岗位能力标准引领课程建设全过程。世界范围来看，职业教育在经历了“学科系统化”“学习理论导向”和“职业分析导向”模式后，已经向“工作过程导向”的模式发展。作为新型的综合性信息载体，工作过程导向的综合课程能够让学生获得全面、和谐、切实有效和有用的教育。

首先，课程目标的设定必须源于对行业典型岗位的系统分析。通过调研企业一线岗位的工作任务、技术规范、职业素养及发展要求，提炼出清晰、可测、可评的能力图谱，并将其转化为课程的知识目标、能力目标与素质目标，实现“从岗位中来，到岗位中去”。

其次，课程内容的组织应遵循岗位工作逻辑而非学科知识逻辑。打破传统“先理论、后实践”的线性结构，转而以真实工作过程或典型工作任务为载体，重构教学模块与项目任务，推动教学内容由“知识本位”向“能力本位”转变，使学生在

完成任务的过程中建构知识、锤炼技能、养成素养。

最后，课程实施需强化校企协同育人机制。鼓励企业深度参与课程标准制定、教材开发、教学实施与评价反馈，推动“双师”共同授课、真实项目进课堂、教学场景职场化，切实提升课程的针对性与实用性。

1.2 课赛融合：以赛提技

课赛融合旨在通过“赛教融通”，充分发挥职业技能竞赛在教学改革中的引领作用，切实实现“以赛促教、以赛促学、以赛促改”。技能大赛不仅是学生展示技艺、切磋交流的平台，更是高端技术技能标准的集中体现。将其有机融入课程体系，能够有效引导教学内容对接真实工作情境，推动课程从知识传授向能力培养转型。

关键在于系统整合产业需求、行业技术标准、教育教学内容、多元评价机制以及人力、物力、财力、实训环境与校园文化等关键育人资源，形成协同高效的赛教融合生态。通过将竞赛项目转化为教学任务、竞赛标准嵌入课程目标、竞赛成果纳入学业评价，倒逼课程以真实工作任务为载体，融合企业实际案例，强化学生分析问题、解决问题及综合应用能力的培养。

当前，契合融媒体技术与运营类专业的技能竞赛主要包括：全国及各省职业院校技能大赛、全国大学生新媒体创意大赛、以及各类行业主办的短视频创作、直播电商、数字营销等专项赛事。此外，各院校组织的校级技能月、主题创作赛、学期项目展评等活动，也为常态化课赛融合提供了重要支撑。

1.3 课证融合：以证定准

2019年，我国全面启动“学历证书+若干职业技能等级证书”制度（简称“1+X”证书制度），旨在通过权威、标准化的职业技能认证，既检验学生的综合职业能力，也验证专业课程的教学成效。^[4]在职业教育改革背景下，1+X证书不应仅被视为附加性评价工具，而应深度融入人才培养全过程，成为引领课程建设、规范教学标准、衡量育人质量的重要标尺。具体而言，可将与专业高度契合的职业技能等级标准前置嵌入课程目标设定、内容重构与教学实施各环节。通过对照证书考核大纲，反向设计课程模块与教学项目，确保教学内容精准覆盖行业核心

能力要求；通过开展模拟认证或阶段性技能测评，动态诊断学生能力短板，实现因材施教与精准教学；通过建立“课证融通、学证互认”机制，使学生在完成学业的同时同步获得国家认可的职业技能等级证书，有效提升其就业竞争力与职业发展潜能。

由此，1+X 证书制度真正从“外部认证”转变为“内生驱动”，推动专业课程从“教什么”向“能做什么”转变，从“知识传递”向“能力生成”跃升，为深化产教融合、提升技术技能人才培养质量提供制度支撑与实践路径。

1.4 课创融合：以创育新

在产业数字化转型与新兴技术快速迭代的背景下，行业对人才的需求已从单一技能操作型向复合创新型深刻转变，尤其强调创新思维、系统设计能力、数据驱动意识与跨界整合素养。仅掌握某项孤立的操作技能，已难以适应智能化、网络化、融合化发展的现代产业生态。因此，教师需在专业课程教学中系统融入创新教育理念，将创新意识贯穿于教学设计、任务实施与成果评价全过程。

一方面，应主动引入人工智能生成内容、智能算法推荐等前沿技术应用场景，引导学生理解技术演进背后的逻辑与产业变革趋势，激发其在产品设计、服务流程、解决方案等方面的创造性思考；另一方面，鼓励学生在真实或仿真的项目任务中大胆探索、容错迭代，如尝试差异化方案设计、重构用户交互路径、融合多技术手段解决复杂问题，在实践中锤炼“从 0 到 1”的原创能力与工程思维。

同时，教师应实现角色转型，从传统的知识传授者转变为创新引导者、项目协作者与成长陪伴者^[5]，积极搭建“课程—竞赛—创业”贯通的创新支持平台。通过整合校内外资源，创设开放、协作、挑战性的学习环境，让学生在解决真实产业问题的过程中，逐步形成敏锐的市场洞察力、灵活的策略应变能力和持续的自我进化机制，真正成长为能够支撑高质量发展、具备可持续竞争力的高素质复合型技术技能人才。

1.5 “岗课赛证创”五位一体

“岗课赛证创”五位一体的含义是指“岗、课、赛、证、创”是一个有机统一的整体，而非相互孤立、简单叠加的五个环节。^[6]五者之间相互支撑、循环反馈：

岗位需求牵引课程建设，课程教学支撑竞赛训练与证书备考，竞赛与证书反哺教学优化，创新创业又为课程提供真实项目来源与育人新场景，进而推动岗位能力标准的动态更新。这种闭环联动机制，有效打通了教育链、人才链与产业链、创新链之间的壁垒，形成了“需求—培养—检验—发展”的高质量技术技能人才培养生态，真正实现了产教融合、知行合一、德技并修的育人目标，对于当前高职高专院校综合发展、学生素质提高意义深远。^[7]

2 “岗课赛证创”五位一体教学模式设计

“岗课赛证创”五位一体教学模式是新时代高等职业教育深化产教融合、推进“三教”改革的重要路径。在高职《新媒体运营》课程中，该模式强调该以岗位能力为起点、课程教学为核心、技能竞赛为驱动、职业资格证书为标尺、创新创业为延伸，通过五维要素的有机融合与动态循环，打造“教—学—做—创—评”一体化的高质量育人体系。

2.1 设计理念：三对接、一中心

该模式的核心在于构建一个系统集成、协同联动的育人生态。坚持“四对接一中心”的基本理念：一是专业对接产业，课程体系紧密跟踪数字经济背景下短视频、直播电商、社交媒体等新兴业态的发展趋势，及时融入行业新知识、新技术、新工艺，确保人才培养与产业需求同频共振；二是教学对接岗位，教学内容以真实工作任务为载体，教学过程高度模拟职场环境与工作流程，实现“学中做、做中学”，有效提升学生岗位适应能力；三是能力对接标准，打破单一学业评价，将岗位胜任力、职业技能竞赛成果、1+X证书等级以及创新创业实践成效纳入多元评价体系，形成可量化、可认证、可迁移的能力成长证据链；四是始终以学生发展为中心，不仅关注技能习得，更注重职业素养、数字思维、创新意识和可持续就业能力的协同发展，助力学生从“能就业”向“就好业、敢创业、可持续发展”跃升。

2.2 整体架构：五维联动、循环互促

“岗课赛证创”五位一体并非线性叠加，而是形成需求牵引—教学实施—能力

强化—成果认证—价值反哺的闭环生态：以“岗”定方向，通过深入企业调研，精准把握内容运营、短视频编导、社群管理等典型岗位的能力图谱；以“课”筑根基，依据岗位标准系统重构《新媒体运营》课程的目标体系、教学内容与实施方法；以“赛”促深化，将各级技能竞赛的技术规范与评价标准融入项目化教学，激发学生高阶思维与综合应用能力；以“证”验成效，依托“1+X”职业技能等级证书对学习成果进行权威、可量化的认证；以“创”拓边界，鼓励学生将课程作品孵化为真实创业项目，实现从“学业”到“事业”的跃迁。五大要素彼此支撑、互为输入与输出，形成持续反馈与迭代优化的良性循环，确保课程建设始终与产业发展同频共振，人才培养始终与学生成长同向同行。五大要素相互支撑、循环反馈，确保课程始终与产业同频、与学生共进。

3 “岗课赛证创”五位一体教学模式实施

3.1 以“岗”为引领：精准对接产业需求

新媒体行业技术迭代迅速，岗位分工持续细化，对人才能力的要求日益复合化、动态化。为确保《新媒体运营》课程内容与产业需求精准对接，需系统开展区域产业集群调研、深度访谈合作企业，并跟踪毕业生就业岗位发展情况，从中提炼出新媒体运营岗位的核心能力图谱，涵盖内容策划与创作能力、多平台运营能力、用户互动与社群管理能力、数据监测与分析能力，以及网络合规意识与数字伦理素养等关键维度。在此基础上，联合行业企业共建“新媒体运营岗位能力标准库”，将真实岗位任务、技术规范与职业素养要求结构化、标准化。进而，依据该标准库制定《课程—岗位能力对应表》，明确各教学模块所支撑的具体岗位能力指标，使课程目标设定、项目设计与考核评价均有据可依，真正实现“教什么”由“岗需要什么”来决定，推动教学从经验导向转向标准引领。

3.2 以“课”为核心：重构模块化课程体系

为应对新媒体行业快速迭代与岗位能力复合化的需求，《新媒体运营》课程打破传统“按平台分章”或“学科本位”的课程结构，以完整的新媒体运营周期为主线，重构教学内容体系。^[8]课程采用“基础模块—方向模块—综合实训模块”三层递进式架构：

基础模块聚焦通识素养，涵盖新媒体运营概论、运营人员必备技能、公众号后台操作等内容，夯实学生理论根基；方向模块对接细分岗位，设置短视频制作、直播电商运营、社交媒体营销、舆情分析等专题，强化专项技能；综合实训模块强调真实应用，以企业真实项目为载体，要求学生完成如“从0到1打造垂直领域账号”“策划并执行一场完整的直播带货活动”等综合性成果，实现能力整合与价值输出。

在教学实施上，全面推行“任务导入—知识学习—实操训练—成果展示—反思改进”五步教学法。^[9]实践教学以岗位需求为核心，以具体任务为方向，并从职业场景中提取实践教学的关键内容。^[10]该方法以真实岗位任务为起点，首先通过企业案例、热点事件或合作项目创设情境，激发学生探究兴趣；继而围绕任务所需，系统讲授相关理论知识与技术要点，实现“按需施教”；随后组织学生在小红书与抖音平台环境中开展实操训练，如策划选题、撰写脚本、拍摄剪辑、发布内容、互动运营等，强化技能应用；训练成果以作品集、账号数据报告、路演答辩等形式进行公开展示，并邀请评委参与评价，增强反馈的真实性与多元性；最后引导学生基于数据表现、用户反馈及教师点评，开展结构化复盘，总结经验、识别短板、优化策略，形成持续迭代的闭环学习机制。这一教学流程不仅契合新媒体运营“实践—反馈—优化”的行业逻辑，也有效促进了学生从被动接受向主动建构、从技能模仿向创新应用的深度转变。

3.3 以“赛”为驱动：强化高阶能力培养

将竞赛标准深度融入日常教学，构建“课赛融通”长效机制。一方面，系统梳理与专业高度契合的各级赛事技术规程与评分指标——包括全国职业院校技能大赛（新闻传播赛项）、“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛，以及面向创意与设计领域的全国大学生广告艺术大赛、中国大学生广告艺术节学院奖、“未来设计师”全国高校数字艺术设计大赛、“好创意”全国数字艺术设计大赛等——将其转化为课程项目任务书与多元考核维度，使文案策划、视觉表达、视频剪辑、用户洞察、数据复盘、商业模式设计等高阶能力培养有标可依、有评可测。另一方面，建立“班级微赛—院级选拔—校级竞技—省级备战—国赛冲刺”五级进阶竞赛体系，通过常态化、阶梯化的竞技

活动，激发学生竞争意识、团队协作精神与精益求精的工匠态度。竞赛不再是少数精英的“附加活动”，而是全体学生能力跃升的“必经路径”，真正实现“以赛促学、以赛促教、以赛促创”。^[11]

3.4 以“证”为标尺：推动学习成果可认证

《新媒体运营》课程积极对接教育部“1+X”证书制度，将“全媒体运营师”职业技能等级标准系统嵌入课程大纲，全面推进“课证融通”。为实现证书能力与课程目标深度融合，课程实施“三同步”机制。同步规划：在课程标准与教学进度表中明确标注对应证书的知识点与能力项；同步教学：设置“证书能力强化周”，围绕真题案例开展脚本撰写、短视频剪辑、数据看板制作等专项训练；同步评价：期末考核采用“课程项目+证书模拟测试”双轨制，既检验综合运营成果，也评估标准化技能水平。学生完成本课程学习后，不仅获得相应学分，还可直接报名参加1+X证书考试，实现“一课双证”——即一张课程成绩单+一份国家认可的职业技能等级证书。同时，证书获取情况纳入学生综合素质评价与就业推荐体系，显著提升其在内容创作、数字营销、电商运营等岗位的就业竞争力，真正打通“学业—职业—产业”的衔接通道。

3.5 以“创”为延伸：培育可持续发展能力

《新媒体运营》课程注重将学习成果转化为真实价值，积极引导学生在课程项目开展微创业实践。如运营“校园探店”抖音账号，为本校餐饮商家提供短视频推广服务；打造“非遗手工艺”小红书IP，通过内容创作实现流量变现；组建学生MCN团队，承接县域农产品直播代运营项目，助力乡村振兴。这些实践不仅深化了学生对账号定位、内容策划、用户运营与商业转化等核心能力的理解，也使其在真实市场环境中锤炼了项目管理、客户服务与风险应对等综合素养。

优秀创业成果经评审后，可申请认定为创新创业学分，或替代传统毕业设计，实现学业评价与创业成效的有效融通。通过“课程孵化—项目实战—创业转化”一体化机制，《新媒体运营》课程真正实现了“学以致用、用以促创、创以赋能”的育人闭环，为学生开辟了从“技能习得”到“价值创造”的成长新路径。

4 教学成效与反思

4.1 教学成效

学生综合职业能力提升。通过项目化教学与真实任务驱动，学生的新媒体实战能力明显增强。课程结课时，90%以上的学生能独立完成从账号定位、内容生产到数据复盘的完整运营流程；85%的学生运营的个人或团队账号实现真实互动；“1+X”证书获取率稳步提高。近两届学生相关证书报考率达98%，初级证书平均通过率达83%，有效增强了学生就业竞争力。

技能竞赛成果丰硕：“以赛提技”机制激发学生参与热情。近两年，学生依托课程作品参加各级竞赛获得未来设计师国家级奖项3项；省级奖项12项，形成“人人参赛、层层进阶”的良好氛围。

教师专业能力增强。教学模式改革倒逼教师转型，推动“双师型”队伍建设，双师率100%；专业教师100%参与企业挂职或项目实战，2名教师获“全媒体运营师”高级考评员资格；2名教师取得演出经纪人资格证书。教师从“知识讲授者”转变为“项目导师+创业教练+竞赛指导”，教学设计能力、技术应用能力和产教协同能力全面提升。

4.2 教学反思

4.2.1 协同机制碎片化风险：多元主体的权责失衡

“岗课赛证创融通”需政府、学校、企业、行业等多方协同，但计划实施中可能面临权责边界模糊问题。企业作为岗位需求提供者，其参与深度受成本收益制约，若缺乏刚性约束与激励机制，易导致“校热企冷”，岗位标准转化与实践教学参与流于形式。行业组织的标准统筹作用尚未充分激活，职业资格证书与岗位需求、竞赛标准的衔接缺乏统一协调，可能出现“证岗脱节”“赛课分离”。此外，学校内部教务处、实训中心、就业办等部门协同不足，易形成融通实施的“部门壁垒”。

4.2.2 标准体系衔接难题：要素适配的精准性不足

标准统一是融通的核心前提，但当前存在三重适配障碍。其一，岗位标准动

态更新与课程内容迭代不同步，新质生产力催生的新型岗位技能难以快速纳入课程体系，导致人才培养滞后于产业需求。其二，赛证标准与教学标准衔接缺乏规范，不同部门颁发的职业资格证书标准差异较大，技能竞赛内容侧重竞技性而非岗位实用性，与课程目标形成错位。其三，评价标准存在“重结果轻过程”倾向，计划虽强调过程评价，但对“岗课赛证创”各环节的衔接质量缺乏细化观测指标，难以精准衡量融通实效。

4.2.3 资源保障结构性短缺：供给与需求的错配

资源配置的均衡性直接影响融通质量，计划实施中可能面临三重短缺。在师资层面，“双师型”教师队伍虽为建设重点，但兼具岗位实践经验、赛证指导能力与创新素养的复合型教师储备不足，企业技能大师兼职兼课的常态化机制尚未健全。在硬件层面，虚拟仿真实训基地与数字教学资源建设集中于热门专业群，传统专业与地方特色专业的资源供给不足，导致融通实施不均衡。在经费层面，中央财政奖补聚焦高水平专业群，地方配套资金受经济条件制约差异较大，部分地区存在经费使用效益不高、资源浪费问题。

4.2.4 评价导向功利化倾向：育人本质的偏离风险

绩效评价的指挥棒作用可能引发功利化追求，偏离融通育人本质。部分学校可能过度聚焦就业率、证书获取率、竞赛获奖数等显性指标，忽视岗位适应能力、创新素养等核心素养培养。评价体系对“创”的考量侧重成果转化数量，对创新思维与创业意识的过程性培养评价不足，易导致创新教育表面化。此外，第三方评价机制的独立性与专业性有待加强，若受行政干预影响，难以客观反馈融通实施中的真实问题。

构建完善的、系统的课程体系，还需要结合“课程思政”“三教改革”等多模式化的改革，不断丰富教学方法和手段、建立多元化的评价方法，才能满足食品产业高质量发展的用人需求。

参考文献

- 江颖 &陈桂兰. (2020). 本科职业教育“课程思政”的内在逻辑与生成路径. 南方职业教育学刊, 10(05), 71-75.
- 孙善学, 杨蕊竹, 郑艳秋, 王霞, 吉利, 辛秀兰... &贺思玄. (2017). 职业仓:从职业到教育的分析方法. 中国人民大学教育学报, (04), 81-110.
- 陈宏宇. (2024). 谈基于“岗课证赛创”一体化的课程设计. 辽宁高职学报, 26(12), 55-59.
- 卓秀英, 梁可, 刘佳颖, 张伟爱 &吴春娇. (2024). “岗课证赛创”融合育人课程教学改革研究——以“食品理化检测技术”为例. 食品与发酵科技, 60(04), 133-138.
- 赵蒙成. (2019). 职业教育研究应努力深耕职教的微观生态. 大视野, (06), 71-73.
- 王禧婷. (2022). 人工智能时代的学校教学时间: 形态重构、价值澄清与教学应对. 教育学报, 18(04), 37-46.
- 蓝松涛, 张燕杏, 黄堂伟, 李彦婷, 韦桢馨 &齐秀玲. (2023). “1+X”证书制度下涉农专业植保无人飞机应用“岗课证赛创”融通的课程体系研究. 南方农机, 54(03), 167-170.
- Huang, W., Huang, S., & Lu, D. (2024). Reflections on the integration of innovation and entrepreneurship education into the New Media Marketing course in local undergraduate institutions. *Time-Honored Brand Marketing*, (22), 184-186.
- Wu Lisha, Liu Rong, & Zhao Mengzhen. (2025). Reform Practice of Vocational Curriculum: A Case Study of the "New Media Operations" Course. *Journal of Exploration of Vocational Education*, 4(3), 84-97.
- 付帅, 王子赫, 王廷刚, 付蓉 &马德明. (2024). “岗课证赛创” 五维融通背景下职业本科测绘地理信息专业实训课教学改革. 兰州石化职业技术大学学报, 24(04), 77-80.
- 陈湘. (2020). 数学与应用数学专业导论的课程设计与实践探索. 教育教学论坛, (31), 243-245.

Research on the Teaching Model of “Position, Course, Competition, Certification and Creation” in Vocational New Media Operation Courses

Abstract: Focusing on the reform of teaching models for the Vocational Education course “New Media Operations”. Addressing current issues such as outdated teaching content, fragmented skills training, and insufficient industry-education integration, it proposes a five-pronged teaching model integrating “position, courses, competitions, certification, and creation”. This model takes job competencies as its starting point, with course instruction at its core, skills competitions as its driving force, professional certification as its benchmark, and innovation and entrepreneurship as its extension. Guided by the principles of ‘aligning specialisms with industry, teaching with job roles, competencies with standards, and prioritising student development,’ it systematically reconstructs course objectives, content, and implementation pathways. Research has designed a project-based curriculum system spanning the entire operational lifecycle, implementing a five-step teaching methodology: task introduction, knowledge acquisition, practical training, outcome presentation, and reflective refinement. A collaborative mechanism has been established linking courses to job roles, integrating competitions with teaching, merging certification with curricula, and linking courses with innovation initiatives. Practice demonstrates that this model effectively enhances students' comprehensive professional competencies, certification attainment rates, competition award levels,

and entrepreneurial practice outcomes. Concurrently, it facilitates teacher transformation and curriculum enrichment, providing a replicable and scalable teaching reform paradigm for higher vocational new media programmes.

Keywords:PCCCC; Vocational education; Industry-education integration; Teaching model innovation.